



Taller intensivo: Prácticas y estrategias para mejorar los negocios con opciones



Objetivos: desarrollar un curso que abarque desde los principios básicos hasta los conceptos más avanzados de la operatoria de opciones, enfatizando los aspectos prácticos y las estrategias que tienden a optimizar resultados ante distintos escenarios de mercado.

Destinatarios: el curso está destinado a operadores, gerentes y participantes del mercado (Compañías de Seguros, Bancos y Agentes Registrados, entre otros) que deseen profundizar sus conocimientos de la operatoria con opciones.

Conocimientos previos: si bien en la primera reunión se hará un repaso de las características básicas de las opciones de compra y venta, es conveniente que los participantes cuenten con conocimientos previos de las definiciones de los calls y los puts.

DURACIÓN: 7 clases, del 17 de marzo al 14 de abril de 2015.

DÍAS DE CLASES Y HORARIOS: martes y jueves de 8:30 a 10:30 hs.

LUGAR: Salón de Actos del Mercado de Valores de Buenos Aires S.A., 25 de Mayo 359 - Piso 8º.

CERTIFICADO DE ASISTENCIA: se entregará con una asistencia mínima del 80% al total de las clases.

COSTO TOTAL: \$2200 (con IVA).

FORMAS DE PAGO: en efectivo o cheque al día a nombre del "Mercado de Valores de Bs. As. S.A.".

MATERIAL: se subirán a Drop-Box planillas de cálculo y presentaciones en pdf para ser utilizadas durante el desarrollo de los temas.

VACANTES: por su carácter práctico, este curso cuenta con un cupo limitado de 30 vacantes.

CIERRE DE LA INSCRIPCIÓN AL CURSO: la inscripción se cerrará cuando esté completo el cupo disponible.

INFORMES: por correo electrónico a la siguiente dirección: capacitacion@iamc.sba.com.ar. Sitio web www.iamc.sba.com.ar. Teléfono: (011) 4316-6042/6024.

INSCRIPCIÓN: personalmente, con el pago del curso completo (en efectivo o cheque al día a nombre de Mercado de Valores de Buenos Aires S.A.), en las oficinas del Instituto Argentino de Mercado de Capitales, sito en 25 de Mayo 359, 8º piso, Capital Federal, en el horario de 10:30 a 17:30 hs. El trámite de inscripción puede ser realizado por un tercero en nombre del interesado.

EXPOSITOR

Lic. Ariel Más: Master en finanzas (Universidad del CEMA). Actuario (Universidad de Buenos Aires). Presidente de Maxicambio Bursátil S.A. Sociedad de Bolsa. Docente de la Universidad de Buenos Aires, Universidad del CEMA y Universidad Católica Argentina.

INSTITUTO ARGENTINO DE MERCADO DE CAPITALES



Taller intensivo: Prácticas y estrategias para mejorar los negocios con opciones



CALENDARIO DE CLASES

Feriados y domingos

Días de clases

Días sin clases (sin color)

MARZO DE 2015						
DOM	LUN	MAR	MIE	JUE	VIE	SAB
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

ABRIL DE 2015						
DOM	LUN	MAR	MIE	JUE	VIE	SAB
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

PROGRAMA ANALÍTICO

Clase 1: Breve repaso de las características básicas de las opciones. Normativa particular del mercado local. Negociación, vencimientos y garantías. Comparaciones con el mercado de USA.

Clase 2 y 3: Put - Call parity. Réplica de todas las posiciones básicas, a través de combinaciones entre opciones y/o con la acción (opciones sintéticas). El "lanzamiento cubierto" y la venta de puts. Relaciones de Arbitrajes y "market maker".

Clase 4 y 5: Estrategias combinadas. Análisis al vencimiento y a distintas fechas anteriores al vencimiento de las combinaciones más usuales: Bull y Bear Spread, Straddles, Strangles, Butterflies y Ratios Spreads.

Cómo establecer estas combinaciones y cómo ir adecuándolas ante distintos escenarios de precios o de volatilidad.

Clase 6: Fórmula de Black y Scholes. Determinantes del precio de una opción. Análisis de la volatilidad histórica, implícita y realizada.

Clase 7: Análisis de sensibilidad de las primas ante cambios en los determinantes del precio de la opción. Delta, Gamma, Theta y Vega. Armado y balanceo de posiciones Delta neutral y Delta y Gamma neutral.